



La fotografia guida la trasformazione digitale

HYPHEN-ITALIA È SPECIALIZZATA NEI SERVIZI CONSULENZIALI E NELLE APPLICAZIONI TECNOLOGICHE FRUTTO DI UN METODO E DI UNA VISIONE, CHE RICONOSCONO NELLA FOTOGRAFIA UN RUOLO ESSENZIALE PER VINCERE LA SFIDA LANCIATA DALLA RIVOLUZIONE DIGITALE. NE PARLIAMO CON IL CEO STEFANO RIGHETTI.

Perché le aziende si aprono oggi a progetti di trasformazione digitale?

Una reale trasformazione digitale influenza positivamente numerosi ambiti dell'organizzazione ed è una leva per migliorare la promozione e la vendita del prodotto. Le nuove esigenze dettate dall'omnicanalità la rendono un fattore critico nell'era della digitalizzazione.

Quando una digital transformation può dirsi di successo?

La trasformazione digitale può essere rappresentata come la scalata di una grande montagna per raggiungere la vetta, cioè la completa digitalizzazione dell'azienda. Sottostimare le difficoltà e le variabili del percorso può rivelarsi pericoloso, se non fatale... Hyphen-Italia guida le organizzazioni nella scelta del sentiero migliore. La conquista della vetta permette di affacciarsi su un orizzonte infinito di canali e nuove forme di comunicazione e vendita.

Cosa sta alla base della trasformazione digitale?

In Hyphen-Italia riteniamo che il carburante che alimenta la trasformazione digitale sia la presenza e la facile accessibilità dei contenuti digitali di prodotto. Indispensabile è digitalizzare il prodotto, cioè crearne una versione digitale che raccolga in sé tutti i suoi asset digitali, gli attributi e i contenuti editoriali. Il contributo di tutte le figure che realizzano informazioni di prodotto è troppo spesso sottostimato, ma è determinante per il successo.

In questo la fotografia ricopre un ruolo fondamentale.

Alla fotografia sono, infatti, riconducibili moltissimi processi, non soltanto quelli legati alla comunicazione e alla vendita - per esempio attraverso le uscite stampa o le pagine prodotte su un e-commerce -, ma anche quelli meno visibili che riguardano ideazione, sviluppo, gestione, distribuzione del prodotto e assistenza al cliente. La fotografia è diventata a tutti gli effetti un processo industriale e di business. La sfida è far convivere creatività ed efficienza.

Come rispondete voi a questa esigenza?

Con HSL: una soluzione scaturita dalla passione per la fotografia e sviluppata in oltre 10 anni di attività a fianco di grandi brand della moda e non solo. I nostri sistemi HSL, composti da un set e un software collegato, sono nati con l'idea di industrializzare il processo di shooting e di digitalizzazione del prodotto attraverso la fotografia, ma senza mai trascurare qualità, stile e originalità. HILP-SA permette di rispondere a tutte le necessità di style guide, industrializzando al tempo stesso il processo di acquisizione fotografica, per rendere ogni fase semplice e ripetibile: dall'accreditamento del prodotto alle impostazioni di scatto, fino alla postproduzione automatica e alla generazione di innovativi formati interattivi. Abbiamo raggiunto livelli di produttività e gestione del processo impensabili fino a un paio di anni fa. I riscontri positivi dei clienti sono per noi fonte di grande soddisfazione.

